

BCB

BAR CONVENT

SÃO PAULO



JUNHO | 05 E 06 | 2023



BIENAL DO IBIRAPUERA - SP

Novo local!

POST SHOW REPORT

2023



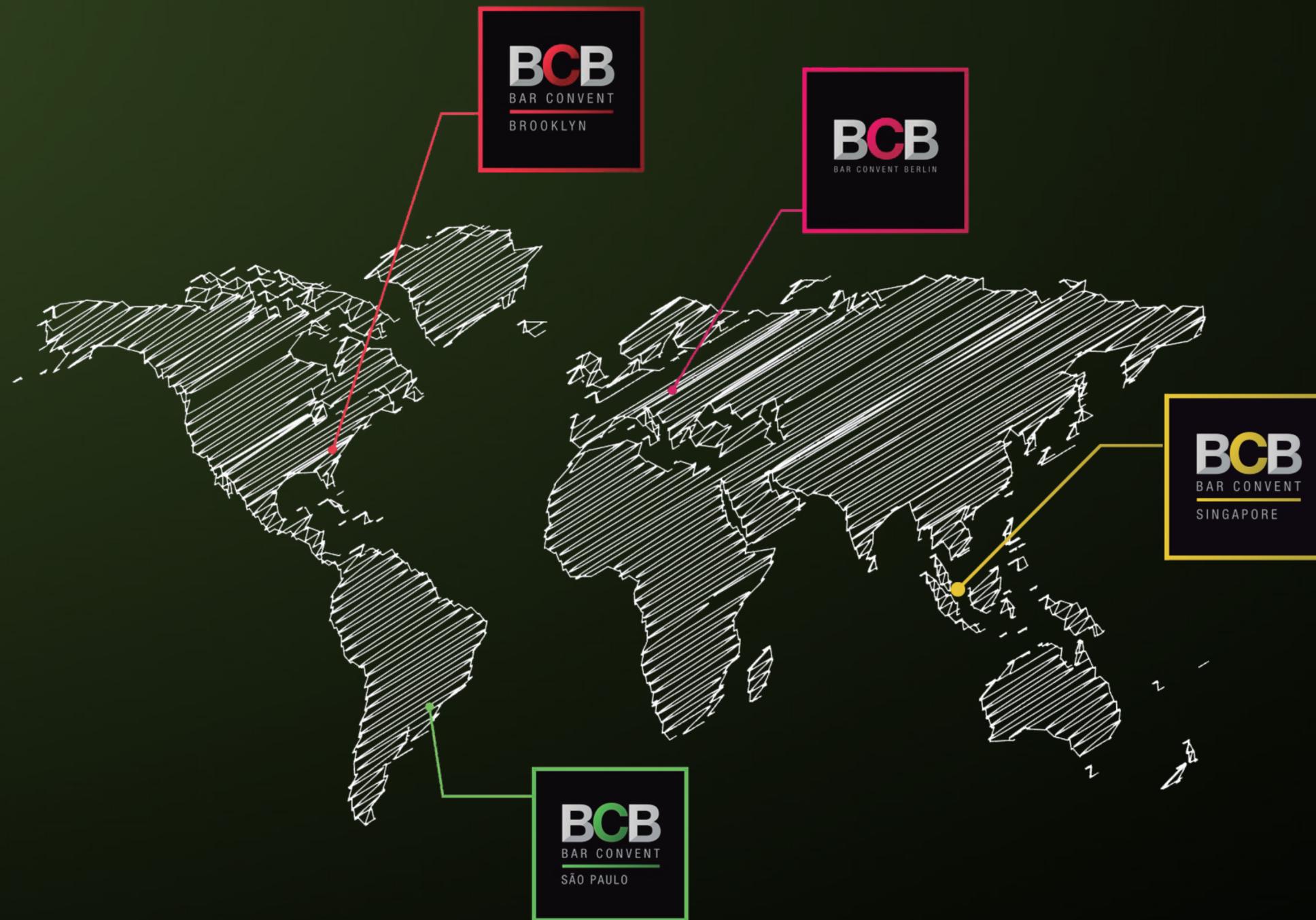
O PRINCIPAL ENCONTRO DA COQUETELARIA E MIXOLOGIA



O **BCB São Paulo** foi o encontro perfeito para inspirar a comunidade da coquetelaria e mixologia no Brasil a continuar a se desenvolver por meio de **novos negócios, compartilhamento de ideias, troca de experiências, conteúdo de alto nível, degustações e lançamentos.**

O evento reuniu as principais marcas de bebidas premium, bartenders e profissionais da indústria de bares, restaurantes, varejistas e distribuidores da América do Sul, impulsionando o desenvolvimento do setor

CONECTANDO TODO O SETOR DE BEBIDAS PREMIUM PELO MUNDO



O **BCB São Paulo** é o evento mais inspirador do mercado da coquetelaria na América do Sul.

A **Bar Convent** é uma marca presente em 4 países, em 2024 realiza sua **4ª edição no Brasil**, o palco perfeito para lançamentos das principais marcas de **bebidas destiladas, ingredientes, acessórios e serviços**.

NÚMEROS DA 3ª EDIÇÃO DO BCB SÃO PAULO

 + 6.100
DE VISITANTES

 PRESENÇA DE
150 MARCAS

 4.200 m²
DE EXPOSIÇÃO

 28
PALESTRAS

 + 17 MIL
DE GARRAFAS
DE ÁGUA

PATROCINADORES

Patrocínio Diamante

DIAGEO

Patrocínio Ouro



BACARDÍ

CAMPARI

Patrocínio Prata

Beam **SUNTORY**



BROWN-FORMAN

Patrocínio Oficial de Água

PRATA
desde 1876

Patrocínio Oficial de Gelo



easyICE



SETORES DO EVENTO



FABRICANTES,
FORNECEDORES E/OU
IMPORTADORES DE
BEBIDAS DESTILADAS



INGREDIENTES
ALCÓOLICOS
E NÃO ALCÓOLICOS



UTENSÍLIOS
E ACESSÓRIOS



TECNOLOGIAS
E SISTEMAS



OUTROS
PRODUTOS
E SERVIÇOS
DO SETOR

EXPOSITORES

84%

prospectaram novos contatos iniciados no **BCB SP**

88%

estão **SATISFEITOS** com a qualificação do público visitante.

54%

dos visitantes conheceram de **1 a 5 empresas novas** por meio do programa de recomendações do BCB São Paulo.

RECORDE de geração de leads por expositor:

13 MIL*

* Cada visitante pode ter se tornado lead para mais de um expositor.

JOHNNEW

DEPOIMENTO EXPOSITORES

Apresentamos informações, maquinários, técnicas, inovações para continuarmos nessa constante evolução, tudo isso capitaneado por Campari Academy. Trouxemos drinks inovadores, como os servidos diretamente de um barril pressurizado, e o lançamento do Haller Red, nosso bubble infusionado com banana natural.

Murilo Marques,
Gerente de Brand
Experience da **Campari**

É importante estar no BCB porque isso fortalece a relação com os parceiros. Eu vejo o evento como uma feira comercial e nossa prioridade é reforçar o relacionamento, apresentar nossas marcas e drinks. Os visitantes procuraram produtos variados em nosso estande.

Gonzalo Olazabal,
Gerente de Marketing da **Bacardi**

O setor está muito acostumado a falar sobre mixologia e pouco sobre drinks prontos, acho que foi algo muito perceptível para a categoria abordar o assunto. As pessoas ficaram bem impressionadas. Além disso, a tônica trouxe muito o lado de falar sobre consumo responsável, o que também gerou bastante curiosidade. Focamos na bebida como importante para misturar, tanto em drinks alcoólicos como não alcoólicos, sendo uma opção para fazer o coquetel da forma que quiser.

Gabriele Ferreira,
Gerente de eventos e conteúdo Experiential Tônica - **AMBEV**

Apresentamos uma carta maior, com alguns testes e inovações com drinks mais defumados, incluindo opções com bacon vegano. Estamos testando, além dos clássicos Jack And Coke, MaracuJack, Jack Kane Lemonade, algumas outras coisas. O feedback que recebemos foi muito positivo.

Giuliano Odone,
Diretor de Marketing
da **Brown Forman**

Trouxemos produtos voltados para coquetelaria, como o gin Roku, que é um gin japonês há dois anos no Brasil, e o Maker's Mark, um bourbon de alta qualidade. Ambos na categoria super premium.

Eduardo Gaidies,
Coordenador de
Marketing da
Beam Suntory

VISITANTES



+ 6.100
DE
VISITANTES

91%

SATISFEITOS
COM O BCB
SÃO PAULO

96%

PRETENDEM
VOLTAR
PARA O BCB
SÃO PAULO
2024

62%

NOVOS
VISITANTES

SATISFAÇÃO DOS NOVOS VISITANTES:

77% MAIOR

QUANDO COMPARADA AOS
VISITANTES QUE PARTICIPARAM
DE EDIÇÕES ANTERIORES

PERFIL DO VISITANTE

73%

DOS VISITANTES SÃO RESPONSÁVEIS DIRETAMENTE PELO PLANEJAMENTO, RECOMENDAÇÃO E DECISÃO FINAL SOBRE AS EXPERIÊNCIAS E ESCOLHAS DAS TENDÊNCIAS DO SETOR DE BEBIDAS

25%

DOS VISITANTES SÃO SÓCIOS, PROPRIETARIOS OU PRESIDENTE

81%

DOS VISITANTES SÃO DO RAMO BAR

41% BARTENDER

22% CHEFE DE BAR / RESTAURANTE

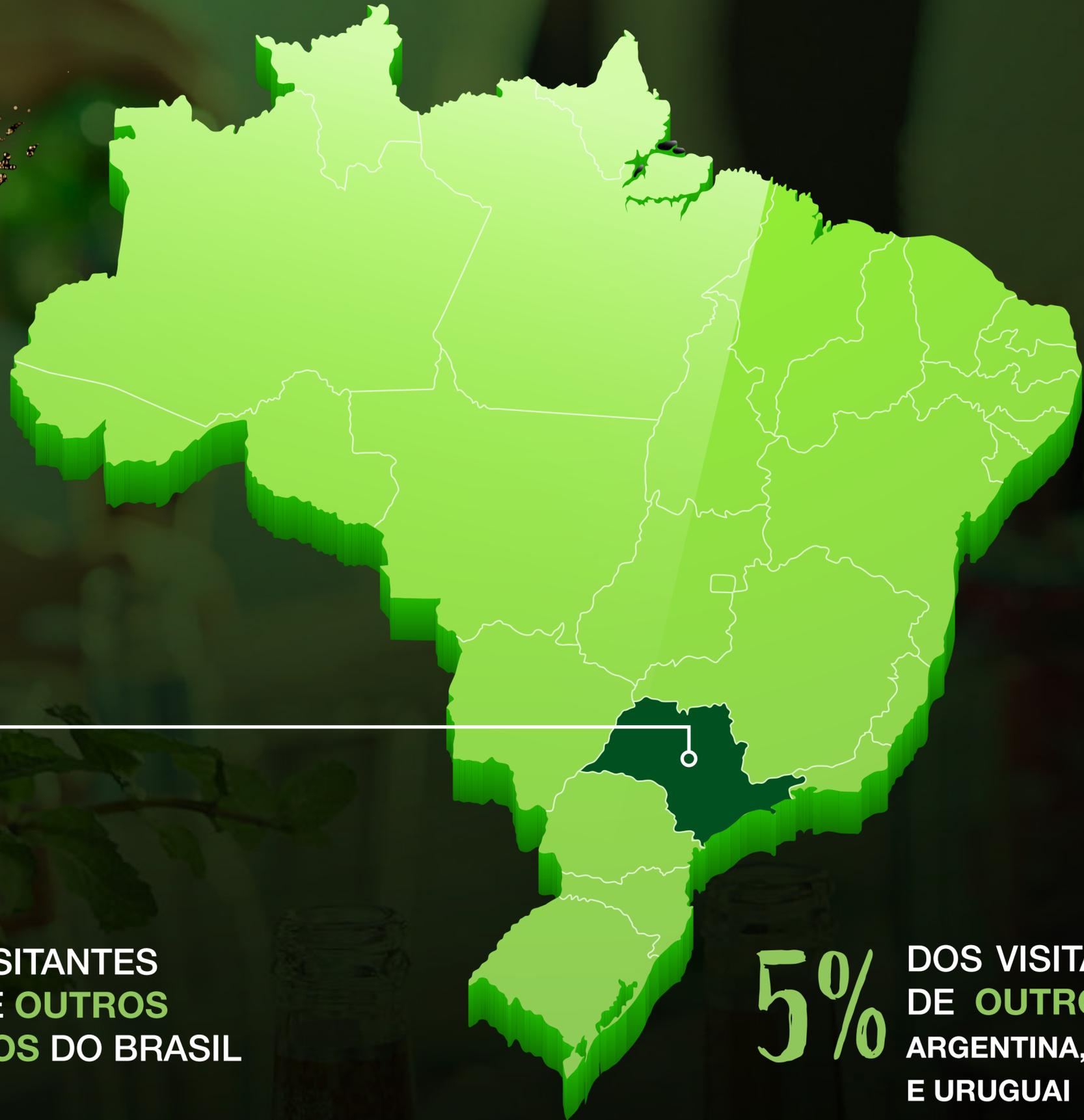
12% ADMINISTRADOR / COORDENADOR

6% PROFISSIONAIS AUTONOMOS E/OU ENTUSIASTAS DA COQUETELARIA

70%

DOS VISITANTES TAMBÉM TEM INTERESSE EM ACESSÓRIOS PARA COQUETELARIA

BCB PELO BRASIL



63%

DOS VISITANTES
SÃO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

32%

DOS VISITANTES
SÃO DE OUTROS
ESTADOS DO BRASIL

5%

DOS VISITANTES SÃO
DE OUTROS PAÍSES:
ARGENTINA, CHILE, PERU
E URUGUAI

MOTIVOS PARA VISITAR

74%

DOS VISITANTES
CONSIDERAM A
BCB NECESSÁRIA
PARA SUA CARREIRA

- BOAS OPORTUNIDADES DE NETWORKING
- ÓTIMO MIX DE PRODUTOS
- CONTATO COM OS LANÇAMENTOS DA INDÚSTRIA
- ATUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTOS
- EXPERIÊNCIA EXCELENTE
- CONTEÚDO COM ALTA SATISFAÇÃO POR PARTE DOS VISITANTES NAS EDIÇÕES ANTERIORES
- A BCB TEVE UMA PONTUAÇÃO MAIOR EM TODOS OS ATRIBUTOS COMPARADOS AS FEIRAS CONCORRENTES

DEPOIMENTO VISITANTES

“

A cada ano o evento vem crescendo e as pessoas estão mais engajadas com aprendizado, em conhecer os produtos, o que é extremamente válido tanto para quem expõe quanto quem visita, e em fazer networking. Eu venho de Belo Horizonte encontrar as pessoas, saber o que elas estão fazendo, aprender sobre novos projetos e conhecer marcas e lançamentos

Tony Harion, bartender e criador da **Mixing Originals**

“

O que me chamou a atenção foi a quantidade de produtores e as indústrias muito presentes. A visita possibilitou conhecer novidades para minha área de atuação e agregar conhecimento.

Elisângela Cândido, professora de gastronomia e hotelaria do **SENAC** de João Pessoa

“

Cada vez mais as pessoas que vêm ao BCB com a cabeça mais aberta para conhecer novidades e saem com mais inovações. E quem vem com estande está interessado na melhoria da categoria. Nesta edição, encontrei muitos produtos brasileiros.

Jean Ponce, bartender e sócio do Guarita Bar e do Confessionário

“

Isso é bom para os fabricantes, bartenders, para o preparo de drinks e criações de novas receitas; e também estimula os fabricantes a criarem novos produtos com características exclusivas. O evento estava mais movimentado que no ano passado.

Leandro Vilela, dono da Escalvada Destilaria no ES.

EXPERIÊNCIAS



Espaço de compartilhamento de ideias inovadoras, histórias transformadoras e tendências da coquetelaria com grandes nomes da coquetelaria brasileira e novos talentos.

13 PALESTRAS
EM 2 DIAS
DE EVENTO

+ 20
DE
SPEAKERS

57% DOS VISITANTES
PARTICIPARAM DA
ARENA DE CONTEÚDO

OS VISITANTES QUE PARTICIPARAM
DA ARENA DE CONTEÚDO FICARAM

48% MAIS SATISFEITOS
COM O BCB 2023



EXPERIÊNCIAS



Espaço de aprendizado técnico coletivo que envolve ingredientes, produtos e categorias de bebidas, métodos de preparo, equipamentos, sabores, degustação e história da coquetelaria.

48% DOS VISITANTES PARTICIPARAM DO BAR MENTORING

OS VISITANTES QUE PARTICIPARAM DA **BAR MENTORING** FICARAM **73%** MAIS SATISFEITOS COM O **BCB 2023**

EXPERIÊNCIAS



WORLD CLASS

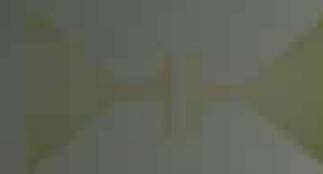
Responsável por revelar talentos do ano na coquetelaria nacional, o tradicional **World Class Competition** teve sua fase final dentro do **BCB São Paulo 2023!**

Esta foi a **terceira vez** que a fase final do campeonato, promovido pela **Diageo**, e considerado uma das principais referências no mercado, aconteceu dentro do evento.

OS VISITANTES QUE PARTICIPARAM DA **WORLD CLASS** FICARAM

91% MAIS SATISFEITOS COM O **BCB 2023**

DIAGEO



WORLD CLASS



EXPERIÊNCIAS



Foi uma competição entre bartenders pela **melhor releitura do coquetel Rabo de Galo** e foi criado pelo decano da coquetelaria nacional, e um dos maiores nomes da coquetelaria mundial, **Derivan Ferreira de Souza**.

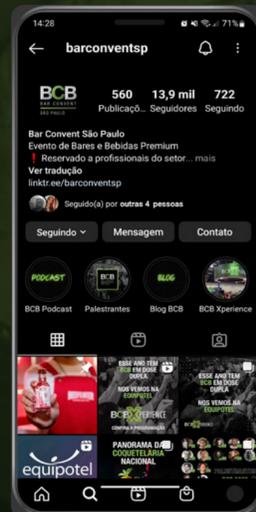
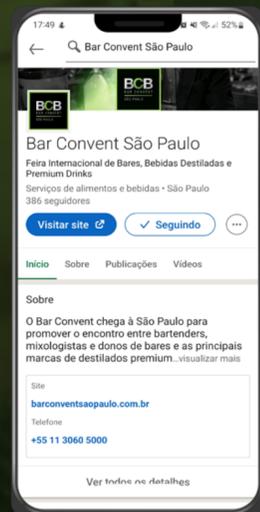
OS VISITANTES QUE PARTICIPARAM DO **CONCURSO RABO DE GALO** FICARAM

88% MAIS SATISFEITOS COM O **BCB2023**



Uma grande homenagem prestada ao eterno **Mestre Derivan**.

IMPACTO DIGITAL



+ 9 MILHÕES
DE IMPRESSÕES SOCIAL MEDIA*

44 MIL
CLIQUEs EM SOCIAL MEDIA

133.462
USUÁRIOS ÚNICOS
NO SITE*



20.625
ACESSOS NO BLOG
BCB SÃO PAULO*



4
PODCASTS
TEMÁTICOS

*junho de 2022 até julho de 2023

ALCANCE DE MÍDIA



460
PUBLICAÇÕES



194.807.499
VISUALIZAÇÕES NA PÁGINA

*Número total de visualizações da página, repetindo usuários únicos.



56.221.409

VISITANTES ÚNICOS

*Visitantes únicos que acessaram as páginas



27 INFLUENCIADORES
DIGITAIS



R\$ 21.905.708,58

DE VALORAÇÃO

PRESENÇA NA IMPRENSA



GAZETA DO POVO

veja SP

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

veja Rio

ENTRE OUTROS...



PARCEIROS
DE MÍDIA



MI*OLOGY
NEWS



RESTIT

**SAVE
THE DATE**

BCB
BAR CONVENT
SÃO PAULO



JULHO | 01 A 03 | 2024



BIENAL DO IBIRAPUERA - SP

Contato Comercial:
augusto.alvarez@rxglobal.com